

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Fosun Tourism Group 复星旅游文化集团

(根據開曼群島法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：1992)

年度業績公告 截至2022年12月31日止年度

財務摘要

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (已重述)
收入	13,777,710	9,261,473
度假村及旅遊目的地運營	10,405,733	6,140,192
旅遊相關物業銷售及建造服務	1,336,051	2,136,920
旅遊休閒服務及解決方案	2,035,926	984,361
毛利	3,990,350	2,566,961
經營利潤／(虧損)	593,503	(1,444,282)
所得稅稅前虧損	(403,150)	(2,406,065)
年內虧損	(531,791)	(2,787,454)
歸屬於母公司股東之虧損	<u>(544,900)</u>	<u>(2,718,643)</u>
經調整EBITDA	2,344,855	213,071
經調整淨虧損	<u>(497,281)</u>	<u>(2,756,587)</u>
每股基本虧損(以人民幣計)	(0.44)	(2.20)
每股稀釋虧損(以人民幣計)	<u>(0.44)</u>	<u>(2.20)</u>

業務回顧

據弗若斯特沙利文報告，按2019年收入計，本集團是聚焦休閒度假旅遊的全球領先的綜合性旅遊集團之一，以及全球最大的休閒旅遊度假村集團。我們的使命是「度假讓生活更美好」，我們希望引領度假生活，智造全球領先的家庭休閒度假生態系統。

2022年，雖然新冠肺炎(COVID-19)（「疫情」）的奧密克戎變異株於全球蔓延，而隨著主要客源國與疫情相關旅行限制的放鬆，本集團於歐非中東和美洲地區業務錄得強勁增長，報告期內，本集團延續了2021年下半年強勁復甦態勢，持續實現高增長。我們的度假村及旅遊目的地運營以及旅遊休閒服務及解決方案（統稱為「旅遊運營」）的營業額¹（按一致匯率計）由截至2021年12月31日止年度期間的人民幣7,853.4百萬元增長截至2022年12月31日止年度期間的人民幣14,502.8百萬元，同比增長84.7%。我們的收入由截至2021年12月31日止年度期間的人民幣9,261.5百萬元增長至截至2022年12月31日止年度期間的人民幣13,777.7百萬元。毛利由截至2021年12月31日止年度期間的人民幣2,567.0百萬元增長至截至2022年12月31日止年度期間的人民幣3,990.4百萬元。經調整EBITDA由截至2021年12月31日止年度期間的人民幣213.1百萬元（已重述）增長至截至2022年12月31日止年度期間的人民幣2,344.9百萬元。截至2022年12月31日止年度期間之歸屬於股東之虧損為人民幣544.9百萬元，而截至2021年12月31日止年度期間歸屬於股東之虧損為人民幣2,718.6百萬元（已重述）。

¹ 營業額指我們的度假村服務、旅遊目的地運營及其他旅遊相關服務及解決方案的銷售額總計，不論度假村是自有、租賃或管理的。

度假村及酒店

Club Med

Club Med總部設於法國，始創於1950年，是全球知名的以家庭為中心的一價全包休閒度假服務提供商。截至2022年12月31日，我們在全球六大洲超過40個國家和地區開展銷售和營銷業務，並運營66家度假村¹，其中，我們於歐非中東設有34家度假村(包括一艘遊輪)，於美洲設有12家度假村，於亞太地區設有20家度假村(包括在中國的10家度假村)。在業務模式方面，11家度假村為自有模式，40家度假村為租賃模式，15家度假村為管理合約模式。2022年，Club Med全球銷售網絡的直銷比例達73.2%。

2022年，儘管於1月及2月歐非中東及美洲地區(視乎國家而定)的業務受到奧密克戎疫情的影響，於2021年下半年強勁反彈以來，Club Med業務於該等地區持續並加速復甦。由於亞太地區國家仍然存在旅行限制及中國Covid-19疫情之反覆，2022年Club Med於亞太地區的業務仍然受到嚴重影響。

2022年，Club Med錄得營業額人民幣12,011.4百萬元，與2021年相比增長108.4%，恢復至2019年的99.1%。各地區的復甦情況並不均衡。相較2019年，Club Med於美洲及歐非中東的營業額分別增加33.1%及3.7%，而於亞太地區減少48.3%(由於大多數國家關閉邊境至6月初)。雖受中國疫情反覆負面影響，2022年，Club Med於中國大陸錄得營業額人民幣405百萬元，仍較2021年同期增加2.3%，並恢復至2019年同期的54.3%，而中國之Club Med度假村之營業額已幾乎恢復至2019年水平。2022年，Club Med容納能力與2021年相比增長62.3%，恢復至2019年同期的91.9%。其中歐非中東、美洲及亞太地區度假村的容納能力分別較2021年增長96.8%、43.8%及43.1%，並分別恢復至2019年的86.0%、103.7%及89.8%。2022年，全球平均床位入住率達約60.9%，與2021年相比增長5.6個百分點，與2019年同期相比減少3.5個百分點；而平均每日床位價格為人民幣1,468.2元，按一致匯率計，與2021年及2019年同期相比增長約15.0%及20.4%。與2021年的經調整EBITDA負人民幣136.0百萬元相比(已重述)，2022年度假村營運的經調整EBITDA增至人民幣2,187.6百萬元。

¹ 2022年，我們於1月開設了長白山度假村、於5月開設了Marbella度假村、於6月開設了千島湖度假村、於7月開設了Club Med Joyview北京延慶麗璟度假村(二期)及於12月開設了New Tignes、Val d'Isère 尊享系列及Kiroro Peak(一期)。

2022年，三個地區呈現不均衡的復甦態勢，導致各地區盈利水平各異。經營利潤方面，我們於歐非中東及美洲的業務較2021年同期明顯好轉，甚至超過2019年，而亞太地區仍遠低於疫前水平。

	截至12月31日止年度		
	2022年 ¹	2021年 ¹	2019年 ¹
按客戶預訂區域劃分的營業額 (人民幣百萬元)			
歐非中東	7,974.7	3,688.3	7,693.5
其中，法國	4,976.0	2,480.6	4,786.9
美洲	2,861.2	1,516.5	2,149.1
亞太地區	1,175.5	558.6	2,272.5
其中，中國大陸	405.0	395.8	745.6
總計	<u>12,011.4</u>	<u>5,763.4</u>	<u>12,115.1</u>

下表載列截至2022年12月31日止年度分別按度假村類型及所在地劃分的度假容納能力：

度假村的類型	截至12月31日止年度		
	2022年 以千計	2021年 以千計	2019年 以千計
容納能力			
山地	2,382.6	896.1	2,263.7
陽光	8,060.3	5,220.8	9,338.1
Club Med Joyview	882.2	862.1	722.4
總計	<u>11,325.1</u>	<u>6,979.0</u>	<u>12,324.2</u>
四星級及五星級度假村所佔百分比 ²	<u>95.0%</u>	<u>93.7%</u>	<u>85.0%</u>
按所在地劃分的度假村容納能力			
歐非中東	4,842.4	2,460.2	5,627.7
美洲	3,487.9	2,426.3	3,363.3
亞太	2,994.8	2,092.5	3,333.2
總計	<u>11,325.1</u>	<u>6,979.0</u>	<u>12,324.2</u>

¹ 按一致匯率計

² 四星級及五星級度假村所佔百分比乃根據度假村床位容納能力(包括Villas & Chalets)計算。

下表載列截至2022年12月31日止年度按地區及按國家劃分的客戶數量：

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	2019年
按客戶預訂區域劃分的客戶數目(千人)			
歐非中東	598	302	680
其中，法國	386	208	436
美洲	372	237	322
亞太地區	334	256	485
其中，中國大陸	163	210	239
總計	<u>1,304</u>	<u>795</u>	<u>1,487</u>

下表載列有關我們度假村業務截至2022年12月31日止年度的若干關鍵資料：

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	2019年
營業額(人民幣百萬元)	12,011.4	5,763.4	12,115.1
度假村的容納能力(以千計)	11,325.1	6,979.0	12,324.2
平均床位入住率	60.9%	55.3%	64.4%
平均每日床位價格(人民幣元)	1,468.2	1,276.9	1,219.3
每張床位的收入(人民幣元)	900.0	722.7	790.2

2022年，美洲地區業務復甦非常強勁，營業額較2021年增長88.7%，較2019年增長33.1%。於北美，除美國、加拿大及墨西哥的市場需求復甦外，分別於2021年及2019年新開的Quebec Charlevoix及多米尼加共和國米切斯度假村亦致容納能力提升而帶動增長。於2022年，該等度假村的平均床位入住率分別為52.8%及70.3%。於南美，我們抓住了巴西國內市場強勁復甦的機遇。2022年，巴西成為按營業額劃分的第五大銷售市場，其營業額已較2021年及2019年分別增長73.9%及47.5%。

歐非中東地區2022年的營業額達人民幣7,974.7百萬元，與2021年及2019年相比分別增長116.2%及3.7%。與2021年及2019年的1個及17個相比，15個山地度假村於2022年滑雪季節開放。於歐非中東，我們於2022年新開Marbella、New Tignes度假村以及升級的尊享系列Val d'Isère度假村。

於亞太地區，儘管2022年的營業額與2019年相比仍存在48.3%的差距，惟我們注意到於2022年下半年，其營業額較2019年的差距(22.1%)與2022年上半年較2019年的差距(73.3%)相比正快速縮小。另一方面，2022年的營業額較2021年增加110.4%，其亦顯示亞太地區已從疫情快速恢復。

於2022年6月，我們將希臘度假村Gregolimano出售予法國REITS Primonial REIM並將其租回。此項業務帶來現金淨流入人民幣459.9百萬元及處置收益人民幣82.5百萬元。於2022年9月，我們出售美國Sandpiper度假村，淨額為人民幣386.0百萬元¹，自此，其不再由Club Med營運。擴建及翻新工程計劃自2022年開始，旨在升級度假村設施及提升容納能力，從而提高客戶滿意度及度假村的定價能力。於2022年，我們繼續管理成本，在高通脹環境下保持原則。由於重新談判與大流行有關的租金，我們成功地實現節省租金人民幣130.4百萬元。於2022年，受益於業務表現改善自由現金流為人民幣1,784.8百萬元，較2021年增長213.1%，甚至較2019年增長7.8%。

我們進一步專注於及提升「五大支柱策略」以發展我們的度假村業務：

升級 — 升級為核心價值。於2022年，我們開設新的度假村，如中國東北的長白山度假村、西班牙的Marbella度假村、中國東部的千島湖度假村、法國阿爾卑斯山的New Tignes及Val d'Isère 尊享系列及延慶麗璟(二期)及Kiroro Peak。我們完成希臘度假村Gregolimano的出售及回租，並計劃於2023年及2024年進行翻新及擴建工程，以升級設施及提高客戶滿意度。我們亦開始泰國普吉島度假村的翻新工程。於報告期內，我們關閉土耳其的Kemer度假村及意大利的Kamarina度假村，因其不再符合我們的升級戰略。截至2022年12月31日，四星級及五星級和以上度假村的容納能力佔我們度假村總容納能力的95.0%，較2019年增加10.0個百分點。

¹ 出售的淨金額採納2022年年末匯率(1歐元兌人民幣7.42290元)計算。

酒店業的首選僱主 — 由於旅遊業面臨勞動力及人才短缺問題，人才招聘、挽留及發展變得比以往任何時候都更為重要，且要求我們適應新的擇業期望。Club Med期望通過個性化管理、培訓及求職快速通道提供「改變人生的經驗」的人才計劃。此為我們的全球人力資源項目「與我們相配」的目標，其中包括以下四個方面：**招聘及流動性**，通過國際流動性充分利用Club Med的國際性業務覆蓋優勢，以確保我們能夠填補所有職位空缺並開發新的國家型供應商，以及G.E及G.O技能；**培養忠誠度**，使Club Med成為酒店業最好的工作場所之一，並通過解決工作與生活平衡、福利、工作條件和職業等關鍵優先事項挽留人才；**學習及發展**，成為酒店業人才成長的最佳場所及真正的學習型促進者，並通過提供全方位、量身定製的認證培訓及加強經理人對人才發展的參與度改變學習體驗。**管理**被公認為酒店業的標桿，主要憑藉以下兩個議題：一、我們根據五種價值觀（善良、自由、多元文化、開拓精神及責任）定義 Club Med所有員工及經理人的行為。二、部署管理儀式，以提高及調整度假村及辦公室經理人的技能。

全球本土化 — 平衡市場與目的地，實現可持續增長並分散區域運營風險，同時，進一步開拓短途市場，以支持我們的業務於不明朗的全球衛生環境中的應變能力。於2022年，法國仍然是全球第一大市場，其貢獻人民幣4,976.0百萬元的營業額，達全球營業額的41.4%，與2019年相比增長4.0%。此增長乃由於滑雪度假村重新開放以及長途旅行需求強勁反彈。

我們亦於歐非中東山地度假村錄得遠高於行業的入住率並於該地區提供我們獨特的產品，如將法國客戶送至Seychelles精選度假村、多米尼加共和國度假村及將比利時客戶送至多米尼加共和國度假村。

快樂關懷 — 自2021年起，「快樂關懷」乃圍繞我們企業社會責任方法的戰略支柱。例如，我們努力確保我們目前所有的度假村均獲得Green Globe認證¹，並以所有新建或重大翻新項目取得BREEAM認證²或其他同等水平的生態認證為目標，以在建造及運營階段尊重環境。我們旨在通過部署「再見塑料」項目終止一次性塑料，並繼續於Green Farmer (綠色農民) 計劃框架內與我們的過往合作夥伴Agrisud一道部署農業生態。此外，於2022年，我們改進了快樂關懷路線圖，新增了承諾，通過表現目標對現有承諾進行了補充。我們於2022年末推出項目模式方法，並將於2023年繼續運用此方法，以激發ESG活力、重申目標及納入氣候政策。

快樂數字化和C2M戰略 — 2022年，Club Med銷售網絡的直銷比例達73.2%，較2019年增加8.2個百分點。27.8%的個人客戶選擇線上預訂的方式，較2019年增加7.9個百分點。於2022年，我們不斷升級網站，以便為客戶提供更多的功能及服務，如為數個家庭預訂、保留和稍後重新報價的能力、預訂服務(包括SPA、短途旅行等)。我們的目標旨在提供更多線上自助預定服務，提升客戶預訂體驗及增加更多服務組合。我們已於亞太市場部署由雲技術賦能服務的聯絡中心，為我們的銷售代理提供無縫全渠道體驗，並為家庭代理提供一個易於啟動的解決方案。我們亦已通過WhatsApp³創建額外的聯繫點，以管理我們於巴西、比利時和以色列的潛在顧客及客戶。作為以家庭客戶為目標的「非凡家庭計劃」的延續，於2022年，我們在全球部署2.0版本的迷你Club Med，融入休閒活動和積極教育的教學方法，強調創造力、勇氣、自信、合作、關係和歡樂。超過200名G.O接受了此項新產品的培訓。

¹ 綠色地球 (Green Globe) 認證的指標涵蓋可持續旅遊業的整個企業社會責任過程，以證實企業對可持續旅遊的積極承諾，並確保其在環境、社會問題上達到高水平的良好實踐。

² 其為世界領先的總體規劃項目、基礎設施及樓宇可持續性評估方法。其認可並反映整個樓宇環境生命週期(從新建至使用及翻新)中高性能資產的價值。

³ WhatsApp：一款國際通用的通訊應用程序

於應對業務反彈的同時，我們亦重新調整投資，以確保現有度假村未來開業及維護和翻新等重點項目。截至2022年12月31日止十二個月，我們度假村營運的資本開支約為人民幣600.1百萬元，較2021年同期增長約111.0%（已重述），較2019年同期減少13.0%。截至2022年12月31日，流動性¹為人民幣1,994.1百萬元。

於截至2023年2月28日止首兩個月，我們的營業額較2022年同期增加55.4%，及較2019年增加26.4%。歐非中東、美洲及亞太的營業額分別較2022年同期增加25.2%、85.5%及285.2%，及分別較2019年增加22.2%、82.0%及減少17.4%。於中國，儘管存在大量COVID-19病例，惟於截至2023年2月28日止首兩個月，Club Med中國之營業額較2022年同期增加88.5%並較2019年減少36.5%。於截至2023年2月28日止首兩個月，全球度假村的平均床位入住率達71.7%，全球容納能力較2022年同期增加21.1%，其中歐非中東、美洲、亞太容納能力分別增加25.7%、減少3.2%及增加47.0%。容納能力較2019年同期恢復至99.8%，其中歐非中東、美洲、亞太容納能力分別恢復至96.1%、98.0%及107.2%。

我們可預見2022/23滑雪季節和2023年春季的需求將繼續增長。2023年3月11日錄得截至2023年6月30日止六個月的累計預訂量按一致匯率計以住宿、旅行及服務之營業額表示，較2022年3月11日錄得2022年上半年的營業額增加35.6%，較2019年3月11日錄得2019年上半年（疫情前）的營業額增加約25.2%。截至2023年12月31日止六個月Club Med的累計預訂量（以住宿、旅行及服務之營業額表示）按一致匯率計，較2022年3月11日錄得2022年下半年的累計預訂量增加約23.4%，較2019年3月11日錄得2019年下半年（疫情前）的累計預訂量增加約20.4%。

2022年下半年，我們另外新開設了四家度假村，2022年共新開設7家度假村。自2023年初至2025年末，我們計劃新開設17家度假村或空間。於2025年前，連同新開業及翻新（部分被關閉過時度假村抵銷），我們預期全年容量將較2022年增加20.0%或以上。

¹ 流動性指現金、現金等價物、未動用透支及信貸額度。

我們擁有兩個戰略產品：山地業務及尊享系列。

山地業務提供獨特的價值主張。於2025年前，我們的目標是讓山地業務佔Club Med容量的21.0%及擁有約43.8萬名客戶。

另一個戰略產品為尊享系列。於2022年，尊享系列佔Club Med容量的13.0%及佔Club Med全球營業額的15.0%，擁有11.8萬名客戶。至2025年，我們的目標是將讓尊享系列的容量較2022年增長15.0%，屆時擁有約17.7萬名客戶。

旅遊目的地

三亞亞特蘭蒂斯¹

我們的旅遊目的地三亞亞特蘭蒂斯位於中國海南省三亞海棠灣國家海岸。三亞亞特蘭蒂斯度假區（「度假區」）包括1,314間全海景房客房、中國最大的天然海水水族館之一、總面積約200,000平方米的水世界、高品質的餐飲服務、超過5,000平方米的可用於MICE²和購物中心等其他娛樂活動的空間。本集團於2014年開始建造三亞亞特蘭蒂斯，2018年4月正式開業。

2022年，受中國多次爆發奧密克戎新冠疫情的負面影響，其運營業務的營業額由2021年的人民幣1,455.3百萬元減少至2022年的人民幣877.2百萬元，較2021年減少39.7%，其中客房收入較2021年減少39.4%，其他經營收入較2021年減少40.1%。客房平均每日房價較2021年增長0.9%，平均入住率為43.0%，降低28.5個百分點。

2022年，受國內疫情影響，其業務於疫情受控時表現出較強韌性。於中國大陸地區疫情基本受控的截至2022年2月28日止兩個月期間，得益於其出色的產品競爭力和受壓抑的休閒度假需求釋放，三亞亞特蘭蒂斯運營保持活躍的增長勢頭，三亞亞特蘭蒂斯營業額錄得人民幣362.1百萬元，同比增長約44.3%。2022年7月，雖然中國大陸地區疫情仍在蔓延，隨著暑期親子度假需求的爆發式反彈，三亞亞特蘭蒂斯錄得營業額約為人民幣215.1百萬元，較其開業以來最高單月營業額的2021年7月僅差距7.6%。2022年，到訪客戶較2021年同期的4.7百萬人次減少至2.9百萬人次。2022年的經調整EBITDA減少至人民幣289.1百萬元，相比2021年的人民幣651.7百萬元減少55.6%。

¹ 三亞亞特蘭蒂斯由本集團所有並由Kerzner管理，棠岸項目除外。

² 會議，獎勵旅遊，大型企業會議及活動展覽。

下表載列三亞亞特蘭蒂斯的若干主要運營數據：

	截至6月30日止 六個月		截至12月31日止 六個月		截至12月31日止 十二個月	
	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年
	營業額(人民幣千元)	486,863	835,151	390,350	620,171	877,212
客房收入(人民幣千元)	271,173	471,026	231,489	358,684	502,662	829,710
其他經營收入(人民幣千元) ¹	215,690	364,125	158,861	261,487	374,550	625,612
按客房計入住率	46.0%	79.9%	40.0%	63.3%	43.0%	71.5%
客房平均每日房價(人民幣元)	2,479	2,478	2,396	2,345	2,440	2,419
每間可售房收入(人民幣元)	1,140	1,980	957	1,484	1,048	1,730

三亞亞特蘭蒂斯作為一站式娛樂休閒及綜合旅遊度假目的地為賓客呈現了一系列全新體驗項目。1月，三亞·亞特蘭蒂斯首次跨界攜手法國高級時裝屋LANVIN，打造限時精品店與限時咖啡廳——LANVIN Café。虎年春節集市重磅上線，為賓客提供「16小時不間斷亞特歡樂中國年」的春節主題玩法。5月，其踐行其於海龜保護方面的承諾，舉行「感恩海洋，回『龜』自然」的救助放歸活動。7月起，三亞·亞特蘭蒂斯全面升級暑期標誌性項目——水世界夜場嘉年華，推出「2022亞特蘭蒂斯超級暑假」活動。超級暑假將持續整個7-8月，並涵蓋5大主題活動，以水世界夜場嘉年華為核心，同時帶來升級版C秀、美人魚潛水體驗、親子藝術節及亞特蘭蒂斯夏令營等項目。社交媒體方面，截至2022年6月30日，抖音「三亞亞特蘭蒂斯」位居三亞市豪華酒店種草榜第一名。10月，失落的空間水族館活動「深海尖叫夜II」驚悚重啟，感受白天與黑夜不一樣的水族館。12月，聖誕元旦期間，舉辦「繽紛雙旦，完美假期」粉色主題活動。並於12月底，由國家體育總局攜手復星旅文·三亞亞特蘭蒂斯，共同舉辦2022年中國美人魚公開賽(三亞·亞特蘭蒂斯站)，作為本屆賽事的年度收官之戰，再度引發三亞·亞特蘭蒂斯品牌專業水上賽事領域新熱點。小紅書官方話題「中國美人魚公開賽三亞站」曝光量達1,500萬次，超過去年平台曝光量近一倍。

2023年以來，得益於新冠疫情相關的旅行限制解除，截至2023年2月28日首兩個月，三亞亞特蘭蒂斯錄得營業額人民幣398.6百萬元，較2022年同期增長10.1%，平均客房入住率達96.0%，客房平均每日房價達2,893.0元。

¹ 主要包括(i)水族館及水世界的收入及(ii)所供應的餐飲及其他服務的收入。

截至2022年12月31日，棠岸物業僅剩少量尾盤，我們仍有2間別墅可供銷售或交付。

復遊城¹

我們於2019年11月發佈了「復遊城」品牌。「復遊城」是旅遊目的地業務重要的自有品牌。作為消費升級的新一代休閒度假產品，復遊城的理念是借勢全球化FOLIDAY生態圈，以及Club Med及三亞亞特蘭蒂斯的成功運營經驗，將眾多全球休閒度假的領導品牌相連，引領全新的度假生活方式。

麗江復遊城

麗江復遊城位於中國西南地區雲南省麗江市白沙鎮，佔地面積約695,000平方米，定位為針對中高端客戶的國際旅遊目的地，並計劃結合旅遊和休閒綜合功能，包含Club Med麗江度假村、主題商業街、主題公園和湖區營地等內容（「**運營部分**」），以及約3,000套度假屋。麗江復遊城的總建築面積約283,000平方米，項目發展成本（主要為收購土地使用權的成本及建築成本）預期為約人民幣40億元。Club Med麗江度假村建築面積56,785平米，包括302套度假客房，床位數為770張。項目計劃亦包括可售度假屋，總建築面積超過208,000平方米，其中部分已經取得監管當局的批准建設和預售。可售度假屋將被設計為低密度獨院和低層合院，產品定位為「雪山腳下的度假屋」。

我們已於2020年開始可售度假屋的工程建設。該項目於2021年年底開始分階段完工。2021年下半年，Club Med麗江度假村、麗江復遊城愛必儂度假公寓、湖區營地均投入運營。其中，麗江復遊城愛必儂度假公寓於2022年1月正式營業，產品定位為酒店式度假公寓。

¹ 復遊城旨在連同FOLIDAY生態圈的國際品牌、智能運營及各種創新解決方案的綜合設定，為全球家庭提供FOLIDAY生活體驗。

麗江復遊城已於2021年9月25日開業。2022年，麗江復遊城雖受中國疫情反覆的負面影響，第三季度表現亮眼，隨著主要客源地疫情好轉，暑期旺季的來臨，營業額為人民幣53.7百萬元，到訪人次約為10.5萬人。2022年，FOLIDAY雪山營地上榜勁旅網發起的「金天幕風雲榜2022雲南十佳最美露營地」的第三名，為消費者提供高端野奢餐飲、深度旅遊定製、高端戶外運動體驗等豐富內容，逐步成為麗江高端旅遊體驗地之一。

截至2022年12月31日，麗江復遊城運營業務情況如下：

	2022年	2021年	2022年 (按可比 口徑 ¹)	2021年 (按可比 口徑 ¹)
麗江復遊城				
營業額(百萬元)	88.9	8.8	17.3	8.8
到訪人次(萬人)	17.4	1.7	2.2	1.7
Club Med麗江度假村				
營業額(百萬元)	78.8	7.7	15.9	7.7
容納能力(床位數)	619	396	709	396
平均床位入住率	29.7%	23.1%	20.3%	23.1%
平均每日床位價格(人民幣元)	1,186	857	1,176	857

截至2022年12月31日，麗江復遊城產生的總成本約為人民幣1,695.8百萬元；已獲批項目開發貸款額人民幣1,300.0百萬元，截至期末，貸款餘額為人民幣613.5百萬元。截至2022年12月31日，麗江復遊城已獲得約28,500平方米建築面積的銷售許可證，可售套數482套。截至2022年12月31日，已開發待售出的面積為23,211.6平方米，已售出待結轉貨值人民幣28.6百萬元。

¹ 營業期為2022年9月25日至2022年12月31日及營業期為2021年9月25日至2021年12月31日

截至2022年12月31日，麗江復遊城已售、已交付情況如下：

期間	已售套數 (套)	銷售貨值 (人民幣 百萬元)	已交 付套數 (套)	已交付 建築面積 (平方米)	已確認 收入 (人民幣 百萬元)
2022年	26	25.2	19	1,079.2	21.9
預售起至2022年12月31日	88	108.0	61	3,476.0	72.8

截至2023年2月28日止兩個月，隨著防疫政策的放寬和客流復蘇，受元旦小長假及春節假期的帶動，麗江復遊城錄得營業額人民幣17.7百萬元，較2022年同期增長148.9%，到訪人次為2.7萬人；麗江復遊城已售套數12套，銷售貨值為人民幣16.3百萬元。Club Med麗江度假村錄得營業額人民幣16.2百萬元，平均每日床位價格為人民幣1,080元，平均床位入住率達45.7%。

太倉復遊城

太倉復遊城位於中國華東地區江蘇省太倉市，佔地面積約483,000平方米，項目緊鄰上海，位於太倉南站周邊。由上海虹橋綜合交通樞紐乘坐高鐵到太倉復遊城用時不到30分鐘。

太倉復遊城以「阿爾卑斯」為主題，計劃提供各種主題體驗和特色旅遊，包括但不限於華東地區規模級室內滑雪場、運動公園、Club Med Joyview太倉度假村、主題商業街和可售度假物業單位。太倉復遊城的總建築面積約1,286,000平方米，項目開發成本(主要為收購土地使用權的成本及建築成本)預期為約人民幣132億元。項目計劃包括可售度假物業單位，總建築面積超過554,000平方米。可售物業單位主要被設計為面向中高端客戶的高層住宅。

我們的室內滑雪場「阿爾卑斯雪世界」由Compagnie des Alps (「CDA」) (法國世界領先滑雪度假村運營商之一) 設計，以提供符合國際標準的設施及服務，建設已經於2021年1月開始全面動工，建築面積約90,000平方米，內設置五條滑雪道，總長度約為500米。室內滑雪場採用來自法國的、擁有歐盟最新技術標準的製冷系統WYSS造雪機，結合七條運輸「魔毯」以及超過20個娛樂運動項目，營造接近真雪的客戶體驗。在滑雪練習與培訓方面，將有一所全年齡段滑雪學校，由與Club Med長期合作的Ecole du Ski Français (「ESF」) 提供來自歐洲體系的專業級滑雪教學。2022年1月，室內滑雪場完成主體結構封頂，並於2022年6月完成了造雪設備的安裝。

主題商業街「阿爾卑斯時光境」和Club Med Joyview太倉度假村於2021年6月進入全面施工階段。「阿爾卑斯時光境」由全球知名建築設計公司GENSLER設計打造，將阿爾卑斯傳統與特色元素融入主題文化活動，滿足顧客多元化體驗的需求。「阿爾卑斯時光境」建築面積約67,600平方米，並於2022年7月完成主體結構封頂。Club Med Joyview太倉度假村建築面積約50,000平方米，房間數為308間，床位數為770張，打造以冰雪運動為主題的特色度假村，滿足家庭親子、MICE等需求。Club Med Joyview太倉度假村裙樓於2022年3月完成結構封頂，主樓於2022年9月完成主體結構封頂。

太倉復遊城建築工程於2021年開始分階段完工，其中，阿爾卑斯雪世界、Club Med Joyview太倉度假村、阿爾卑斯時光境一期將於2023年下半年開業，剩餘部分將於隨後兩至三年全面完工。

截至2022年12月31日，太倉復遊城累計產生的總成本約為人民幣5,722.1百萬元，主要為土地收購和建築成本等。已獲批項目開發貸款額人民幣2,280.0百萬元，其中已經使用人民幣950.5百萬元。截至2022年12月31日，太倉復遊城已獲得約229,274.9平方米建築面積的銷(預)售許可並全部用於銷(預)售，可售套數2,020套。截至2022年12月31日，已開發待售出的面積為109,641.4平方米，已售出待結轉貨值人民幣253.4百萬元。

截至2022年12月31日，太倉復遊城已售(含預售)、已交付情況如下：

期間	已售 (含預售) 套數 (套)	已售 (含預售) 貨值 (人民幣 百萬元)	已交付 套數 (套)	已交付 面積 (平方米)	已確認 收入 (人民幣 百萬元)
2022年	133	353.1	429	46,980.3	1,033.0
預售起至2022年12月31日	1,082	2,838.3	989	109,239	2,366.0

截至2023年2月28日止兩個月，太倉復遊城已售套數54套，銷售貨值為人民幣148.9百萬元。

此外，我們正在探索與其他公司關於旅遊目的地發展及運營模式的戰略合作機會。

愛必農

愛必農聚焦「中國景區度假化轉型升級」和「核心一二線城市周邊遊」，旨在成為國內領先的一站式景區度假化專業運營商。

2022年，愛必農業務已覆蓋中國浙江、海南、重慶、雲南等地，管理及運營四個旅遊目的地¹和三個度假住宿項目²以及兩個AHAVA SPA。2022年全年，愛必農錄得營業額為人民幣約85.1百萬元，較2021年同期增長3.4%。

2022年9月，愛必農打造的首家野趣潮玩無動力樂園——常熟尚湖角樂土樂園正式開業運營。樂園坐落於常熟市尚湖風景區(5A)內，憑藉潮童玩樂、沉浸式演繹、探索自然、天然氧吧四大特色成為江浙滬地區熱門親子潮玩及短途休閒度假目的地，進一步提升愛必農的「酒店+」模式在景區度假化市場的綜合競爭力。

¹ 旅遊目的地包括楠溪江景區、東陽盧宅景區、六盤水玉舍國家森林公園、常熟尚湖角樂土樂園

² 住宿項目包括三亞愛必農棠岸度假公寓、麗江復遊城愛必農度假公寓、重慶金佛山愛必農度假村

基於不同度假場景的服務及解決方案

娛樂和其他旅遊及文化相關服務

我們以泛秀演藝進行旅遊目的地、度假村及酒店等場景的演藝產品打造，以滿足客戶更豐富快樂的度假體驗及多樣化生活方式需求。泛秀演藝已於2019年2月於三亞亞特蘭蒂斯度假區推出駐場表演C秀。2021年聖誕節起，三亞亞特蘭蒂斯駐場表演C秀全新改版，首創國內沉浸式海洋奇幻雜技劇，表演於2022年春節期間收獲了較好的反響，觀看人次同比增加137.0%，暑期業務在疫情對旅遊業有大幅影響時仍增長強勁，門票收入同比增加25.2%。2022年，泛秀演藝營業額達人民幣27.9百萬元，較2021年下降26.3%。為進一步豐富旅遊文化產品的供給，針對國內廣大的親子客群，我們於2022年7月推出首個專為兒童打造，基於旅遊目的地的親子藝術節，豐富了在三亞亞特蘭蒂斯的親子體驗。2022年10月，我們推出亞特蘭蒂斯《深海尖叫夜》第二季，將水族館變身為面積3000平方米的沉浸式驚悚深海體驗空間，50位專業演員和NPC¹進行表演，為遊客帶來節慶專屬體驗。

我們的國際玩學俱樂部迷你營通過與FOLIDAY生態系統協同，打造遊學課程，2022年，業務雖受疫情影響，但營業額達人民幣17.0百萬元，較2021年下降7.3%。主要由於室內迷你營業務因疫情導致客流下降，但被戶外系列產品的銷售帶動營業額增加而抵銷。冬／夏令營受到消費者的認可，較2021年的人民幣11.3百萬元增長16.8%至2022年的人民幣13.2百萬元。我們的室內模擬滑雪品牌復遊雪於2022年學員人次超過12,000人，較2021年呈倍數級增長。

托邁酷客中國和Thomas Cook英國

於2019年11月，我們於Thomas Cook清盤時，收購了擁有百年旅遊品牌Thomas Cook品牌及其在大部分國際市場的許可的權利、所有權及權益。

¹ 非玩家角色，遊戲中不受真人玩家操縱的遊戲角色

托邁酷客中國

2020年7月，我們發佈了「托邁酷客生活方式平台」(「**TC中國**」)，一個聚焦品質度假休閒的生活方式平台。2022年，該應用平均月度活躍用戶數為55.8萬，付費用戶數達7.5萬。目前平台正處於高速成長階段。

2022年，雖受中國疫情散發的影響，得益於TC中國深刻洞察疫情下C端消費者的需求轉變，推出亞特／Club Med通兌券、Thomas Cook 181週年慶、10月18日會員日等營銷活動；打磨出核心目的地、城市周邊遊及冰雪旅遊等特色產品。TC中國營業額錄得約人民幣325.3百萬元，主要受中國疫情爆發影響，較2021年下降9.1%。2022年的訂單量達36.7萬單，較2021年增長20.3%。2022年，TC中國結合本集團自營度假場景，發力海南、雲南核心目的地，推出「酒店+」組合類產品，訂單量達2.5萬單。

Thomas Cook英國

2022年，歐洲各地的旅行限制被取消，這意味著Thomas Cook英國業務出現大幅增長。對豪華海灘度假的需求尤其強烈，本公司近80.0%的度假住宿是在四星級及五星級酒店，而大約一半是在全包式酒店。

向歐洲荷蘭及比利時的擴展使得業務能夠更好地受益於強勁的需求。該業務於2022年實現85,000個預訂，較2021年高出286.4%。Thomas Cook英國的業務出現大幅增長，其營業額較2021年增長236.5%至人民幣1,199.8百萬元。

2022年，該業務繼續投資於其數字平台，專注於更高品質的住宿及長途假期，有助於進一步提升利潤率，並從歐洲其他線上旅行社中脫穎而出。

會員忠誠度計劃

我們的忠誠度計劃包括全球Club Med尊享會員計劃，以及復遊會會員俱樂部。復遊會會員俱樂部集合了來自FOLIDAY生態系統下各個品牌的會員，包括三亞亞特蘭蒂斯的會員、Club Med中國大陸會員、Thomas Cook移動應用程序以及來自我們提供的各種活動和服務的其他會員。

管理層討論與分析

簡明合併損益表

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (已重述) ¹
收入	13,777,710	9,261,473
銷售成本	<u>(9,787,360)</u>	<u>(6,694,512)</u>
毛利	3,990,350	2,566,961
其他收入及收益／(開支)，淨額	103,659	(952,968)
銷售及分銷成本	(2,005,914)	(1,454,853)
行政開支	<u>(1,494,592)</u>	<u>(1,603,422)</u>
經營利潤／(虧損)	<u>593,503</u>	<u>(1,444,282)</u>
財務費用	(995,591)	(960,442)
應佔虧損：		
聯營企業	<u>(1,062)</u>	<u>(1,341)</u>
所得稅稅前虧損	(403,150)	(2,406,065)
所得稅費用	<u>(128,641)</u>	<u>(381,389)</u>
年內虧損	<u><u>(531,791)</u></u>	<u><u>(2,787,454)</u></u>
歸屬於：		
母公司股東	(544,900)	(2,718,643)
非控股權益	<u>13,109</u>	<u>(68,811)</u>
	<u><u>(531,791)</u></u>	<u><u>(2,787,454)</u></u>

¹ 對2021年報表重述之詳情載於財務報告附註1.2。

收入：我們的收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣9,261.5百萬元增加48.8%至截至2022年12月31日止年度的人民幣13,777.7百萬元。由於主要客源市場及目的地的旅行限制取消，我們全球旅遊業務於2022年實現強勁復甦。然而，疫情反覆（尤其是上海、北京及三亞）對我們在中國的業務產生了重大負面影響。

收入(按業務功能及業務板塊劃分)

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
度假村及旅遊目的地運營	10,457,426	75.9%	6,205,928	67.0%
— 度假村及酒店	9,430,652	68.4%	4,668,606	50.4%
— 旅遊目的地	1,026,774	7.5%	1,537,322	16.6%
旅遊相關物業銷售及建造服務	1,336,051	9.7%	2,136,920	23.1%
— 度假村及酒店	280,912	2.0%	124,922	1.3%
— 旅遊目的地	1,055,139	7.7%	2,011,998	21.8%
旅遊休閒服務及解決方案	2,064,507	15.0%	1,008,983	10.9%
— 度假村及酒店	1,809,609	13.1%	802,863	8.7%
— 基於度假場景的服務及解決方案	254,898	1.9%	206,120	2.2%
抵銷	(80,274)	(0.6%)	(90,358)	(1.0%)
由與客戶簽訂的合約取得的收入總額	<u>13,777,710</u>	100.0%	<u>9,261,473</u>	100.0%

度假村及旅遊目的地運營：度假村及旅遊目的地運營收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣6,205.9百萬元增加68.5%至截至2022年12月31日止年度的人民幣10,457.4百萬元。

受益於Club Med的容納能力增加62.3%，平均每日床位價格增加15.0%，床位入住率增加5.6個百分點，度假村及酒店收入同比增加102.0%。Club Med自2022年初起顯現強勁復蘇跡象。

旅遊目的地運營收入主要包括三亞亞特蘭蒂斯、麗江Club Med及愛必儂的運營收入。三亞亞特蘭蒂斯的營業收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣1,455.3百萬元減少39.7%至截至2022年12月31日止年度的人民幣877.2百萬元，乃由於自2022年3月起中國多次爆發COVID-19(奧密克戎)的負面影響所致。疫情反覆亦對愛必儂及麗江Club Med的業務產生負面影響。愛必儂的營業收入同比僅增加3.4%至人民幣85.1百萬元。截至2022年12月31日止年度，麗江Club Med錄得營業收入人民幣61.1百萬元。

旅遊相關物業銷售及建造服務：收入由截至2021年12月31日止年度的人民幣2,136.9百萬元減少37.5%至截至2022年12月31日止年度的人民幣1,336.1百萬元。旅遊相關物業銷售收入主要來自太倉復遊城及麗江復遊城的物業單位交付。於報告期內，429個太倉復遊城單位及19個麗江復遊城單位已交付予客戶。

旅遊休閒服務及解決方案：旅遊休閒服務及解決方案的收入同比增加104.6%，主要由於交通運輸業務的上升，以及旅遊服務、娛樂服務、青少年遊樂和學習等服務和解決方案的收入增長。

銷售成本(按業務功能劃分)

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
度假村及旅遊目的地運營	7,310,892	74.7%	4,750,341	71.0%
旅遊相關物業銷售及建造服務	825,708	8.4%	1,140,858	17.0%
旅遊休閒服務及解決方案	1,723,555	17.6%	879,456	13.1%
抵銷	<u>(72,795)</u>	<u>(0.7%)</u>	<u>(76,143)</u>	<u>(1.1%)</u>
合計	<u>9,787,360</u>	100.0%	<u>6,694,512</u>	100.0%

毛利及毛利率(按業務功能劃分)

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
度假村及旅遊目的地運營	3,146,534	30.1%	1,455,587	23.5%
旅遊相關物業銷售及建造服務	510,343	38.2%	996,062	46.6%
旅遊休閒服務及解決方案	340,952	16.5%	129,527	12.8%
抵銷	(7,479)	不適用	(14,215)	不適用
合計	<u>3,990,350</u>	29.0%	<u>2,566,961</u>	27.7%

銷售成本、毛利及毛利率(按業務功能劃分)：銷售成本由2021年的人民幣6,694.5百萬元同比增加46.2%至2022年的人民幣9,787.4百萬元，與收入增加一致。

2022年，毛利同比增加55.5%而毛利率從27.7%增加至29.0%。度假村及旅遊目的地營運的毛利較去年大幅增加116.2%，及毛利率較去年從23.5%增加至30.1%。該增加主要是由於Club Med業務復甦，毛利及毛利率基本恢復至2019年的水平。旅遊相關物業銷售及建造服務的毛利下降48.8%，而毛利率從46.6%同比下降至38.2%是由於2021年交付的度假單元包括6棟擁有相對較高單價及利潤率的別墅。旅遊休閒服務及解決方案的毛利增長163.2%，毛利率同比由12.8%上升至16.5%。毛利率上升主要是由於旅遊服務業務的增加助推利潤率提升。

其他收入及收益／(開支)，淨額

我們於2022年產生淨收入人民幣103.7百萬元，而去年同期產生淨開支人民幣953.0百萬元。2022年的淨收入主要乃由於希臘Club Med度假村Gregolimano的出售及回租收益人民幣82.5百萬元，及有關疫情的Club Med的租金優惠人民幣78.6百萬元。

銷售及分銷成本

截至2022年12月31日止年度，銷售及營銷成本同比增加37.9%至人民幣2,005.9百萬元，乃主要由於(i)主要由度假村及旅遊目的地運營銷售以及物業銷售所產生的佣金增加94.7%至人民幣578.8百萬元(2021年：人民幣297.3百萬元)，與旅遊運營銷售收入增加一致，及(ii)廣告及推廣成本因業務復甦而增加26.2%至人民幣447.3百萬元(2021年：人民幣354.4百萬元)。

行政開支

一般及行政開支同比減少6.8%至2022年的人民幣1,494.6百萬元。該變動主要是由於(i)三亞亞特蘭蒂斯於2022年的業務運營並無獎勵管理費，令應付品牌許可方的管理費減少人民幣80.3百萬元，及(ii)營運效率上升令僱員成本減少人民幣33.9百萬元。

經營利潤／(虧損)(按板塊劃分)

於2022年，我們的經營利潤為人民幣593.5百萬元，而同比經營虧損為人民幣1,444.3百萬元。

	截至12月31日止年度			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
			(已重述)	
度假村及酒店	675,070	113.7%	(1,747,635)	121.0%
旅遊目的地	385,004	64.9%	1,087,885	(75.3%)
基於度假場景的服務及解決方案	(301,247)	(50.8%)	(267,630)	18.5%
抵銷及未分配開支	<u>(165,324)</u>	<u>(27.8%)</u>	<u>(516,902)</u>	35.8%
合計	<u>593,503</u>	100.0%	<u>(1,444,282)</u>	100.0%

度假村及酒店業務於2022年產生經營利潤人民幣675.1百萬元，而2021年產生經營虧損人民幣1,747.6百萬元，反映出Club Med的業務復甦。

旅遊目的地：運營利潤減少人民幣702.9百萬元至2022年的人民幣385.0百萬元。三亞亞特蘭蒂斯的運營利潤由2021年的人民幣422.2百萬元同比減少至2022年的人民幣71.2百萬元，

乃由於中國疫情反覆所致。2022年，太倉復遊城的交付貢獻了運營利潤人民幣373.1百萬元，而2021年則運營利潤人民幣422.5百萬元。

基於度假場景的服務及解決方案：於2022年的經營虧損為人民幣301.2百萬元，而2021年為人民幣267.6百萬元，系主要由於托邁酷客中國及Thomas Cook英國在業務成長期的開發及推廣成本增加。

財務費用

扣除資本化利息後的財務費用由2021年的人民幣960.4百萬元增加至2022年的人民幣995.6百萬元。增加人民幣35.2百萬元乃主要由於2022年的資本化利息減少，其與復遊城的建設週期一致。

所得稅費用

所得稅費用由2021年的人民幣381.4百萬元減少人民幣252.8百萬元至2022年的人民幣128.6百萬元。截至2022年12月31日止年度的所得稅費用主要包括旅遊相關物業銷售錄得的中國土地增值稅（「**土地增值稅**」）人民幣121.2百萬元。

土地增值稅乃按照介乎30%至60%的累進稅率對土地增值額徵收，土地增值額為物業銷售所得款項減可扣減開支（包括土地成本、借貸成本及其他物業開發開支）。本集團根據有關中國內地稅務法律及法規的規定為土地增值稅估計、作出及計提稅項撥備。所得稅費用之詳情載於財務報表附註7。

非國際財務報告準則計量

我們採用若干非國際財務報告準則會計計量（包括EBITDA、經調整EBITDA及經調整淨利潤／（虧損））補充我們所呈列的歷史財務資料。我們會對EBITDA及淨利潤／（虧損）作出調整以撇銷若干非現金項目及一次性事件（包括重組欠付關聯公司的利息、以權益結算以股份為基礎的付款及上市開支）的影響。該等非國際財務報告準則財務計量由我們的管理層用於評估我們的財務表現，方式為撇銷若干非現金項目及一次性事件的影響，有助投資者理解及評估我們的相關業務各會計期間的合併經營業績。EBITDA及其他非國際財務報告準則會計計量的具體定義及計算可能有別於其他公司，故本處呈列的有關計量未必可與其他公司呈列的名稱類似的計量作比較。本公司於未來可能會在審核其財務業績時不時排除其他項目。

經調整EBITDA

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (已重述)
除所得稅前虧損	(403,150)	(2,406,065)
經調整以下各項：		
折舊	1,697,264	1,774,359
攤銷	141,863	134,544
財務費用	995,591	960,442
土地增值稅	(121,223)	(281,076)
EBITDA (未經審核)	2,310,345	182,204
添加以下各項：		
以權益結算以股份為基礎的付款	34,510	30,867
經調整EBITDA (未經審核)	2,344,855	213,071
來自旅遊運營 ⁽¹⁾	2,137,250	134,733
來自物業開發及銷售 ⁽¹⁾	207,605	78,338

經調整EBITDA

經調整EBITDA由2021年的人民幣213.1百萬元增加至2022年的人民幣2,344.9百萬元。

旅遊業務產生的經調整EBITDA由2021年的人民幣134.7百萬元增加至2022年的人民幣2,137.3百萬元。Club Med於2022年的經調整EBITDA為人民幣2,187.6百萬元，而2021年的經調整EBITDA為負人民幣136.0百萬元，恢復至2019年的96.2%。三亞亞特蘭蒂斯2022年的經調整EBITDA減少至人民幣289.1百萬元，而2021年為人民幣651.7百萬元，乃主要由於中國疫情反復爆發所致。太倉復遊城的交付貢獻了經調整EBITDA人民幣285.1百萬元，而2021年的經調整EBITDA為人民幣346.7百萬元。

⁽¹⁾ 未分配開支按各自的預算收入比率分配予來自旅遊營運及來自旅遊相關物業銷售的經調整EBITDA。

經調整淨虧損

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (已重述)
淨虧損	(531,791)	(2,787,454)
添加以下各項：		
以權益結算以股份為基礎的付款	<u>34,510</u>	<u>30,867</u>
經調整淨虧損	<u>(497,281)</u>	<u>(2,756,587)</u>

資本開支

我們的主要資本開支主要包括土地使用權以及物業、廠房及設備的開支。我們的資本開支資金來源於我們的內部資源、銀行借款及租賃。截至2021年及2022年12月31日止年度，本集團資本開支金額分別為人民幣914.3百萬元及人民幣1,217.6百萬元。2022年產生的資本開支主要與旅遊目的地項目資本開支、開發新度假村、現有度假村升級改造以及投資數字技術有關。截至2022年12月31日止年度，我們度假村的資本開支較去年同期增加約人民幣315.7百萬元，乃由於伴隨著業務復甦我們推動度假村的發展進程。同時，旅遊目的地的資本開支減少人民幣63.5百萬元至534.8百萬元，主要由於太倉和麗江復遊城項目的建設進度。我們將在節省短期成本及實現長期效益與靈活性之間保持平衡，以使我們的業務在未來能夠有效運營。

本集團的債項、流動資金及財務資源

本集團主要通過我們經營業務產生的現金、銀行及其他借款、自資本市場籌集的資金及控股股東的資本投資為我們的投資及運營提供資金。截至2022年12月31日，我們擁有現金及銀行結餘約人民幣30億元。下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2022年 人民幣百萬元	2021年 人民幣百萬元 (已重述)
經營活動產生現金流量淨額	2,244	2,143
投資活動使用現金流量淨額	(541)	(984)
融資活動所得／(所用)現金流量淨額	(3,267)	(1,166)
年終現金及銀行結餘	<u>2,984</u>	<u>4,535</u>
現金及現金等價物結餘分析		
年終現金及銀行結餘	2,984	4,535
減：已抵押銀行結餘	265	47
原到期日超過三個月的定期存款	67	200
受限制預售所得款項	258	532
年終現金及現金等價物	<u>2,394</u>	<u>3,756</u>

我們的債務包括計息銀行借款、其他借款及租賃負債。截至2022年12月31日，計息銀行借款及其他借款總額為人民幣11,961.9百萬元，其中人民幣2,474.5百萬元須於一年內償還。我們於2022年的可得銀行融資合共為人民幣8,943.1百萬元，其中人民幣3,372.1百萬元尚未動用。

我們的貸款協議亦可包含重大財務契約。此外，如擔保人的任何變動對擔保人向貸款銀行提供的擔保產生不利影響，我們可能須按貸款銀行的要求提供額外擔保。我們亦對現有貸款或融資協議作出若干修訂，以於2022年獲得契約寬限。董事確認，於報告期及截至本報告日，我們已遵守貸款協議及合約寬減修訂的所有重大契約。

資本結構

本公司繼續保持穩健及良好的財務狀況。我們的資產總值由截至2021年12月31日的人民幣37,190.2百萬元增加至截至2022年12月31日的人民幣37,930.0百萬元，而我們的負債總額則由截至2021年12月31日的人民幣34,292.8百萬元增加至截至2022年12月31日的人民幣35,298.9百萬元。我們截至2021年12月31日的流動負債淨額由人民幣3,311.7百萬元變為截至2022年12月31日的流動負債淨額人民幣5,163.2百萬元。

我們的流動比率由截至2021年12月31日的0.75降低至截至2022年12月31日的0.65，乃主要由於(i)Club Med的客戶預付款項增加及與Club Med業務供應商相關的應付款項增加，及(ii)銀行借款及其他借款減少淨額人民幣1,301.6百萬元影響現金及銀行結餘。

我們的槓桿比率由截至2021年12月31日的48.8%升至截至2022年12月31日的53.6%。

本集團使用槓桿比率監控資本，即債務淨額除總資產。債務淨額包括計息銀行及其他借款及租賃負債減流動現金及銀行結餘。

匯率波動

貨幣波動對交易的影響

本集團在40多個國家及地區設有度假村並進行商業營運，並面臨各種貨幣敞口帶來的外匯風險。我們商業交易的主要貨幣包括歐元、美元、英鎊及港元。我們進行對沖交易以限制利率、債務變動以及外匯匯率變動對商業營運的影響並減少我們承受市場波動的風險。於2022年，我們的對沖交易行之有效。截至2021年及2022年12月31日止年度，我們於其他收入及收益淨額中分別錄得匯兌虧損人民幣92.4百萬元及虧損人民幣37.1百萬元。

貨幣波動對折算的影響

我們的綜合財務報表以本集團呈報貨幣人民幣編製。編製綜合財務報表過程中，在中國境外的附屬公司的經營業績由其功能貨幣兌換為人民幣。該等實體的資產及負債按各報告期末的現行匯率兌換為人民幣，而其損益表以期內平均匯率兌換為人民幣。每年之間附屬公司的匯率價值波動影響我們的綜合經營業績。換算海外業務的匯兌差額於我們的匯率波動儲備中確認，其變動則計入其他綜合收益。截至2021年及2022年12月31日止年度，我們分別錄得利得人民幣286.7百萬元及利得人民幣277.3百萬元，主要來自換算Club Med海外業務。

綜合損益表

截至2022年12月31日止年度

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
收入	3	13,777,710	9,261,473
銷售成本		<u>(9,787,360)</u>	<u>(6,694,512)</u>
毛利		3,990,350	2,566,961
其他收入及收益／(開支)，淨額	4	103,659	(952,968)
銷售及分銷成本		<u>(2,005,914)</u>	<u>(1,454,853)</u>
行政開支		<u>(1,494,592)</u>	<u>(1,603,422)</u>
經營利潤／(虧損)		<u>593,503</u>	<u>(1,444,282)</u>
財務費用	6	(995,591)	(960,442)
應佔虧損：聯營企業		<u>(1,062)</u>	<u>(1,341)</u>
所得稅稅前虧損	5	(403,150)	(2,406,065)
所得稅費用	7	<u>(128,641)</u>	<u>(381,389)</u>
年內虧損		<u><u>(531,791)</u></u>	<u><u>(2,787,454)</u></u>
歸屬於：			
母公司股東		(544,900)	(2,718,643)
非控股權益		<u>13,109</u>	<u>(68,811)</u>
		<u><u>(531,791)</u></u>	<u><u>(2,787,454)</u></u>
歸屬於母公司普通股股東的每股虧損：	9		
基本			
— 年內虧損(人民幣元)		<u><u>(0.44)</u></u>	<u><u>(2.20)</u></u>
稀釋			
— 年內虧損(人民幣元)		<u><u>(0.44)</u></u>	<u><u>(2.20)</u></u>

其他綜合收益表

截至2022年12月31日止年度

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
年內虧損	<u>(531,791)</u>	<u>(2,787,454)</u>
其他綜合收益		
將於以後期間重分類至損益的其他綜合收益：		
年內套期工具公允價值變動的有效部分	95,917	15,753
計入綜合報表的虧損的重新分類調整	12,554	4,143
換算海外業務的匯兌差額	<u>277,290</u>	<u>286,653</u>
將於以後期間重分類至損益的其他綜合收益淨額	385,761	306,549
於以後期間不重分類至損益的其他綜合收益／(虧損)：		
與僱員福利相關的精算準備金	49,466	724
指定為以公允價值通過其他綜合收益／(虧損)計量的股權投資：		
公允價值變動	<u>4,917</u>	<u>(8,874)</u>
於以後期間不重分類至損益的其他綜合收益／(虧損)淨額	54,383	(8,150)
年內稅後其他綜合收益	<u>440,144</u>	<u>298,399</u>
年內綜合虧損總額	<u>(91,647)</u>	<u>(2,489,055)</u>
歸屬於：		
母公司股東	(129,614)	(2,406,422)
非控股權益	<u>37,967</u>	<u>(82,633)</u>
	<u>(91,647)</u>	<u>(2,489,055)</u>

綜合財務狀況表

2022年12月31日

	2022年 12月31日	2021年 12月31日
	附註 人民幣千元	人民幣千元 (經重述)
非流動資產		
固定資產	9,786,743	9,677,294
使用權資產	12,508,667	10,820,996
無形資產	2,508,279	2,442,890
商譽	1,714,004	1,669,017
對聯營企業的投資	249,421	235,559
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產	327,336	175,295
開發中物業	568,563	1,199,877
應收關聯公司款項	81,872	3,537
預付款項、其他應收款項及其他資產	362,955	802,473
遞延稅項資產	289,568	205,510
現金及銀行結餘	75,000	—
	<u>28,472,408</u>	<u>27,232,448</u>
流動資產		
存貨	269,367	207,622
完工待售物業	1,755,626	1,015,457
開發中物業	743,361	775,815
應收貿易款項	10 899,069	562,933
合同資產及其他資產	15,478	781
預付款項、其他應收款項及其他資產	1,825,974	1,975,069
應收關聯公司款項	879,231	849,243
衍生金融工具	158,157	32,896
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產	2,177	2,578
現金及銀行結餘	2,909,166	4,535,362
	<u>9,457,606</u>	<u>9,957,756</u>

	2022年 12月31日 人民幣千元	2021年 12月31日 人民幣千元 (經重述)
	附註	
流動負債		
計息銀行借款	2,474,450	2,179,351
合同負債	808,606	1,029,417
應付貿易款項	11 2,643,415	2,348,620
應計負債及其他應付款項	6,553,675	5,618,677
租賃負債	866,218	770,781
應付稅項	321,962	415,554
應付關聯公司款項	900,336	858,514
衍生金融工具	52,187	48,509
	<u>14,620,849</u>	<u>13,269,423</u>
流動負債總額		
	<u>(5,163,243)</u>	<u>(3,311,667)</u>
流動負債淨額		
	<u>23,309,165</u>	<u>23,920,781</u>
總資產減流動負債		
非流動負債		
租賃負債	10,411,331	8,640,306
計息銀行及其他借款	9,487,485	11,084,191
合同負債	4,073	4,073
遞延收益	106,234	119,683
其他長期應付款項	274,071	728,384
遞延稅項負債	394,874	446,733
	<u>20,678,068</u>	<u>21,023,370</u>
非流動負債總額		
	<u>2,631,097</u>	<u>2,897,411</u>
淨資產		
權益		
歸屬於母公司股東的權益		
股本	188	186
為以股份為基礎的付款計劃持有的股份	(1)	—
儲備	2,458,110	2,726,528
	<u>2,458,297</u>	<u>2,726,714</u>
非控股權益	172,800	170,697
	<u>2,631,097</u>	<u>2,897,411</u>
權益總額		

1.1 編製基準

本財務報表乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製，其中包括國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)批准的所有準則及詮釋(「國際會計準則」)、及香港公司披露要求條例編製。編製本財務報表時，除衍生金融工具、以公允價值通過損益計量的金融資產以及員工受益計劃外，均採用了歷史成本計價原則。除非另外說明，本財務報表以人民幣列報，所有金額進位至最接近的千元列示。

截至2022年12月31日，集團淨流動負債額為人民幣5,163,243,000元。在考慮到未使用的銀行融資以及來自經營、投資和融資活動的預期現金流量，董事認為以持續經營為基礎編製財務報表是適當的。

1.2 會計政策及披露變動

本集團在本年度財務報表中首次採用以下經修訂的國際財務報告準則。

經修訂後國際財務報告準則的性質和影響的概述如下：

國際財務報告準則第3號(修訂本)概念性框架之援引

國際財務報告準則第3號的修訂旨在以援引2018年3月發佈的*財務報告概念性框架*，取代援引原有的*財務報表編製及呈列框架*，同時不顯著改變其要求。該等修訂同時為國際財務報告準則第3號增添了其確認原則的例外，實體可參考概念性框架來確定資產或負債的構成要素。該例外規定，對於單獨產生而不是在企業合併中產生的，屬於國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會第21號範圍內的負債和或有負債，採用國際財務報告準則第3號的主體應分別參考國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會第21號，而非參考概念性框架。此外，該等修正澄清，或有資產在購買日不符合確認條件。本集團前瞻性地將修訂適用於2022年1月1日或之後發生的企業合併。由於在此期間發生的企業合併中不存在修訂範圍內的或有資產、負債和或有負債，因此修訂對本集團的財務狀況和業績沒有任何影響。

國際會計準則第16號(修訂本)物業、廠房及設備：達到預期可使用狀態前的銷售收入

國際會計準則第16號修訂本禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除出售項目產生的任何收益，同時將該資產帶到能夠以管理層預期的方式運營所需的位置和條件。相反，實體在損益中確認出售任何此類項目的收益以及這些項目的成本。本集團對2021年1月1日或之後提供使用的物業、廠房和設備項目追溯適用了這些修訂。由於物業、廠房和設備可供使用之前沒有出售生產的物品，因此修訂對集團的財務狀況或業績沒有任何影響。

國際會計準則第37號(修訂本)有償合同 — 合同履約成本

國際會計準則第37號的修訂澄清，為評估一項合同是否滿足國際會計準則第37號下的有償合同，合同履約成本包含與合同直接相關的成本。與合同直接相關的成本既包括履行該合同的增量成本(例如，直接人工和材料)，又包括與履行該合同直接相關的其他成本的分配(例如，用於履行合同以及合同管理和監督的一項物業，廠房及設備的折舊費用的分配)。除非合同明確向對方收取費用，否則一般及行政費用與合同沒有直接關係，應將其排除在外。本集團已對截至2022年1月1日尚未履行其所有義務且未發現任何虧損合同提前採用。因此修訂對本集團的財務狀況和業績沒有任何影響。

國際財務報告準則第1號(修訂本)，國際財務報告準則第9號，國際財務報告準則第16號隨附示例及國際會計準則第41號2018年-2020年國際財務報告準則年度更新

2018年-2020年國際財務報告準則年度更新載列對國際財務報告準則第1號，國際財務報告準則第9號，國際財務報告準則第16號隨附示例以及國際會計準則第41號進行的修訂。預期將適用於本集團的修訂詳情如下：

- 國際財務報告準則第9號**金融工具**：澄清了主體在評估新的或經修改的金融負債的條款與原始金融負債的條款是否存在重大差異時所包含的費用。該等費用僅包括在借款人與貸款人之間支付或收取的費用，包括由借款人或貸款人代表對方支付或收取的費用。本集團已對2022年1月1日或之後修改或交換的金融負債提前採用。由於本期本集團的金融負債未發生修改，因此修訂對本集團的財務狀況和業績沒有任何影響。
- 國際財務報告準則第16號**租賃**：在國際財務報告準則第16號的說明示例第13項中刪除了出租人對租賃改良的相關付款說明，這消除了採用國際財務報告準則第16號時有關租賃激勵措施的潛在混淆。

關於雲計算服務協議的配置和定製成本的決定(國際會計準則第38號)

2021年4月，國際財務報告準則解釋委員會(「國際財務報告準則解釋委員會」)發佈了在軟件即服務(「軟件即服務」)合同下關於雲計算服務協議的配置和定製成本的議程決議(「國際財務報告準則解釋委員會議程決議」)。國際財務報告準則解釋委員會議程決議闡述了在應用國際會計準則第38號的多數情況下，雲計算服務協議的配置和定製成本應直接費用化而非確認一項無形資產，因為客戶不控制正在配置或定製的軟件，並且這些配置或定製活動不會創建由客戶控制的獨立於軟件的資源。

在應用此項國際財務報告準則解釋委員會議程決議時，先前資本化的軟件即服務的配置和定製成本計入費用。集團對會計政策變更進行追溯會計處理，並重述了相應的前期比較數據。

下表說明了截至2021年12月31日和2021年1月1日國際財務報告委員會議程的應用情況：

	重述前 2021年12月31日 人民幣千元	重述影響 人民幣千元	重述後 2021年12月31日 人民幣千元
資產			
無形資產	2,570,354	(127,464)	2,442,890
遞延稅項資產	172,588	32,922	205,510
非流動資產總額	<u>27,326,990</u>	<u>(94,542)</u>	<u>27,232,448</u>
總資產減流動負債	<u>24,015,323</u>	<u>(94,542)</u>	<u>23,920,781</u>
淨資產	<u><u>2,991,953</u></u>	<u><u>(94,542)</u></u>	<u><u>2,897,411</u></u>
權益			
儲備	2,819,215	(92,687)	2,726,528
非控股權益	172,552	(1,855)	170,697
權益總額	<u><u>2,991,953</u></u>	<u><u>(94,542)</u></u>	<u><u>2,897,411</u></u>
	重述前 2021年1月1日 人民幣千元	重述影響 人民幣千元	重述後 2021年1月1日 人民幣千元
資產			
無形資產	2,836,417	(131,591)	2,704,826
遞延稅項資產	106,423	33,994	140,417
非流動資產總額	<u>28,089,309</u>	<u>(97,597)</u>	<u>27,991,712</u>
總資產減流動負債	<u>28,314,943</u>	<u>(97,597)</u>	<u>28,217,346</u>
淨資產	<u><u>5,433,792</u></u>	<u><u>(97,597)</u></u>	<u><u>5,336,195</u></u>
權益			
儲備	5,216,239	(95,411)	5,120,828
非控股權益	220,374	(2,186)	218,188
權益總額	<u><u>5,433,792</u></u>	<u><u>(97,597)</u></u>	<u><u>5,336,195</u></u>

	重述前2021年 人民幣千元	重述影響 人民幣千元	重述後2021年 人民幣千元
行政開支	<u>(1,594,346)</u>	<u>(9,076)</u>	<u>(1,603,422)</u>
經營虧損	(1,435,206)	(9,076)	(1,444,282)
所得稅稅前虧損	(2,396,989)	(9,076)	(2,406,065)
所得稅費用	<u>(383,728)</u>	<u>2,339</u>	<u>(381,389)</u>
年內虧損	<u>(2,780,717)</u>	<u>(6,737)</u>	<u>(2,787,454)</u>
歸屬於：			
母公司股東	(2,712,038)	(6,605)	(2,718,643)
非控股權益	(68,679)	(132)	(68,811)
歸屬於母公司普通股股東的每股虧損			
基本			
— 年內虧損(人民幣元)	<u>(2.19)</u>	<u>(0.01)</u>	<u>(2.20)</u>
稀釋			
— 年內虧損(人民幣元)	<u>(2.19)</u>	<u>(0.01)</u>	<u>(2.20)</u>
其他綜合收益			
將於以後期間重分類至損益的其他綜合收益：			
換算海外業務的匯兌差額	<u>276,861</u>	<u>9,792</u>	<u>286,653</u>
將於以後期間重分類至損益的其他綜合收益淨額	<u>296,757</u>	<u>9,792</u>	<u>306,549</u>
年內稅後其他綜合收益	<u>288,607</u>	<u>9,792</u>	<u>298,399</u>
年內綜合(虧損)/收益總額	<u>(2,492,110)</u>	<u>3,055</u>	<u>(2,489,055)</u>
歸屬於：			
母公司股東	(2,409,146)	2,724	(2,406,422)
非控股權益	(82,964)	331	(82,633)

1.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團並未於財務報表中應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合資企業間的資產出售或出資 ³
國際會計準則第16號(修訂本)	售後回租的租賃負債 ²
國際會計準則第17號	保險合同 ¹
國際會計準則第17號(修訂本)	保險合同 ^{1, 5}
國際會計準則第17號(修訂本)	國際會計準則第17號和國際會計準則第19號的初始應用 — 比較信息 ⁶
國際會計準則第1號(修訂本)	流動及非流動負債的分類(「2020修訂本」) ^{2, 4}
國際會計準則第1號(修訂本)	具有契約的非流動負債(「2022修訂本」) ²
國際會計準則第1號(修訂本)及國際會計準則實務聲明2	會計政策披露 ¹
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計定義 ¹
國際會計準則第12號	與單一交易產生的資產和負債相關的遞延所得稅 ²

- 1 於2023年1月1日或之後開始的年度期間開始生效
- 2 於2024年1月1日或之後開始的年度期間開始生效
- 3 尚未釐定強制生效日期，但可予採納
- 4 根據2022年修正案，2020年修正案的生效日期被推遲到2024年1月1日或之後年度
- 5 根據2020年6月發佈的國際財務報告準則第17號(修訂本)，對國際財務報告準則第4號進行了修訂，以延長暫時性豁免，允許保險公司於2023年1月1日以前開始的年度期間採用國際會計準則第39號而非國際財務報告準則第9號
- 6 選擇應用與本修正案中規定的分類覆蓋相關的過渡選項的公司應在首次應用IFRS 17時應用該選項

預期將適用於本集團的國際財務報告準則的進一步資料概述如下：

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號的修訂解決了國際財務報告準則第10號與國際會計準則第28號對處理投資者與其聯營企業或合營企業間資產出售或贈送兩者規定不一致的情況。該修訂要求當投資者與其聯營企業或合營企業間進行資產銷售或者贈送構成一項業務時，應全額確認收益或損失。當涉及資產的交易不構成一項業務時，由該交易產生的收益或虧損於該投資者的損益內確認，唯僅以不相關投資者於該聯營或合營企業的權益為限。該修訂採用未來適用法。於2015年12月，國際會計準則理事會取消了之前國際財務報告準則第10號和國際會計準則第28號的修訂的強制生效日期，並將在完成對合營企業和聯營企業投資的會計準則的覆核後決定新的生效日期。然而，目前該修訂可供提前採用。

國際財務報告準則第16號修訂規定了賣方承租人在計量售後回租交易中產生的租賃負債時的要求，以確保賣方承租人確認其保留的使用權相關的任何收益或損失。修正案對2024年1月1日或之後開始的年度有效，並應追溯適用於IFRS 16首次應用之日後簽訂的售後回租交易。允許提前申請。預計修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

國際會計準則第1號將負債分類為流動或非流動的修訂闡明了將負債分類為流動或非流動的要求，特別是確定實體是否有權在報告期後至少12個月內延遲結算負債。負債的分類不受主體將行使推遲清償負債的權利的可能性的影響。2022年，香港會計師公會發佈了《2022年修正案》，進一步澄清了在貸款安排產生的債務契約中，只有實體在報告日期當天或之前必須遵守的契約才會影響該債務的流動或非流動分類。此外，2022年修正案要求將貸款安排產生的負債歸類為非流動負債的實體在報告期後12個月內有權推遲結算這些負債，而這些負債必須遵守未來契約。修訂還澄清了被視為債務清償的情況。該修訂自2024年1月1日或之後開始的年度期間生效，並追溯適用，且允許提前申請。提前實施2020年修正案的實體必須同時實施2022年修正案，反之亦然。集團目前正在評估修訂的影響，以及現有貸款協議是否需要修訂。根據初步評估，預計該修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

國際會計準則第1號會計政策披露的修訂要求主體披露其重大會計政策信息，而不是其重要會計政策。如果會計政策信息與主體財務報表中包含的其他信息一起考慮時，可以合理地預期會影響通用財務報表的主要使用者根據這些財務報表做出的決策，則該信息是重要的。對國際財務報告準則實務聲明2的修訂為如何將重要性概念應用於會計政策披露提供了非強制性指導。國際會計準則第1號的修訂對自2023年1月1日或之後開始的年度期間生效，允許提前應用。由於對國際財務報告準則實務聲明2的修訂中提供的指導是非強制性的，因此這些修訂的生效日期是不必要的。集團目前正在重新審查會計政策披露，以確保與修訂一致。

對國際會計準則第8號的修訂澄清了會計估計變更和會計政策變更之間的區別，會計估計被定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額。這些修訂還闡明了主體如何使用計量技術和輸入值來制定會計估計。該修訂於2023年1月1日或之後開始的年度報告期間生效，並適用於該期間開始或之後發生的會計政策變更和會計估計變更，且允許提前申請。該等修訂預期不會對本集團的財務報表造成重大影響。

對國際會計準則第12號的修訂縮小了國際會計準則12號初始確認例外的範圍，使其不再適用於產生相等的應納稅和可抵扣暫時性差異的交易，例如租賃和退役義務。因此，主體需要就這些交易產生的暫時性差異確認遞延所得稅資產（前提是有足夠的應納稅利潤）和遞延所得稅負債。該修訂於2023年1月1日或之後開始的年度報告期間生效，並適用於最早呈列的比較期間期初與租賃和解除義務相關的交易，任何累積影響確認為對期初餘額的調整留存利潤或在該日期適當的權益的其他組成部分。此外，該修訂應前瞻性地適用於租賃和退役義務以外的交易，且允許提前申請。預計修訂不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

2. 經營分部數據

出於管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元並有如下三個報告經營分部：

- (a) 度假村和酒店分部主要包括運營及管理度假村，以打包價格提供度假村及其他酒店服務；
- (b) 旅遊目的地分部主要包括開發、管理及運營旅遊資源及旅遊度假設施以及直接與間接支持旅遊的設施；及
- (c) 基於度假場景的服務及解決方案分部主要包括開發及推廣文化活動、表演藝術、現場娛樂表演及文化相關服務以及運營在線及在線旅遊休閒產品及解決方案平台。

管理層分開監督本集團經營分部的業績，以決定資源分配及表現評估。分部表現根據按總利潤減其他收入及收益、其他開支、銷售及分銷成本及行政開支計算所得的報告分部經營利潤評估。本集團概無披露按經營分部劃分的資產及負債分析，原因是其並未定期提供予主要經營決策者以供審閱。

各分部間的銷售及轉讓，參照按當時現行市價銷售予第三方所採用的銷售價進行交易。

截至2022年12月31日止年度

	度假村 及酒店 人民幣千元	旅遊 目的地 人民幣千元	基於度假 場景的服務 及解決方案 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入(附註3)					
外界客戶	11,512,746	2,038,647	226,317	—	13,777,710
板塊間銷售	<u>8,427</u>	<u>43,266</u>	<u>28,581</u>	<u>(80,274)</u>	<u>—</u>
總收入	<u>11,521,173</u>	<u>2,081,913</u>	<u>254,898</u>	<u>(80,274)</u>	<u>13,777,710</u>
分部經營利潤/(虧損)	<u>675,070</u>	<u>385,004</u>	<u>(301,247)</u>	<u>(61,082)</u>	<u>697,745</u>
未分配開支*					<u>(104,242)</u>
總經營利潤					593,503
財務費用					(995,591)
應佔聯營公司虧損					<u>(1,062)</u>
所得稅稅前虧損					<u>(403,150)</u>

* 未分配開支主要指以權益結算的股份支付費用及其他僱員福利開支。

截至2021年12月31日止年度(經重述)

	度假村 及酒店 人民幣千元	旅遊 目的地 人民幣千元	基於度假 場景的服務 及解決方案 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元 (經重述)
分部收入(附註3)					
外界客戶	5,586,036	3,493,939	181,498	—	9,261,473
板塊間銷售	<u>10,355</u>	<u>55,381</u>	<u>24,622</u>	<u>(90,358)</u>	<u>—</u>
總收入	<u>5,596,391</u>	<u>3,549,320</u>	<u>206,120</u>	<u>(90,358)</u>	<u>9,261,473</u>
分部經營(虧損)/利潤	<u>(1,747,635)</u>	<u>1,087,885</u>	<u>(267,630)</u>	<u>(50,714)</u>	<u>(978,094)</u>
未分配開支*					<u>(466,188)</u>
總經營虧損					(1,444,282)
財務費用					(960,442)
應佔聯營公司虧損					<u>(1,341)</u>
所得稅稅前虧損					<u>(2,406,065)</u>

* 未分配開支主要指以公允價值計量且其變動進入當期損益資產的公允價值損失、以權益結算的股份支付費用及其他僱員福利開支。

地區資料

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
來自外界客戶的收益		
歐洲、中東及非洲	8,012,374	3,950,870
美洲	2,715,631	1,432,440
亞太區	<u>3,049,705</u>	<u>3,878,163</u>
	<u>13,777,710</u>	<u>9,261,473</u>

上述收益數據乃基於客戶所在地而作出。

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
非流動資產		
歐洲、中東及非洲	13,645,951	11,749,235
美洲	3,517,607	3,567,495
亞太區	<u>10,201,224</u>	<u>11,131,663</u>
	<u>27,364,782</u>	<u>26,448,393</u>

上述非流動資產數據乃基於資產所在地而劃分，且不包括金融工具、遞延稅項資產及應收關聯公司款項。

有關一名主要客戶的資料

截至2022年12月31日止年度，來源於某一單個客戶之營業收入均不等於或超過本集團之營業收入的10% (2021年：無)。

3. 收入

收入分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
<i>從與客戶簽訂的合同中取得的收入</i>		
度假村旅遊及目的地營運	10,405,733	6,140,192
旅遊相關物業銷售及建造服務	1,336,051	2,136,920
旅遊休閒服務及解決方案	<u>2,035,926</u>	<u>984,361</u>
	<u>13,777,710</u>	<u>9,261,473</u>

(i) 細分收入信息

以下為對經營分部數據中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表：

截至2022年12月31日止年度

經營分部數據	度假村	旅遊	基於度假	抵銷	合計
	及酒店	目的地	場景的服務		
	人民幣千元	人民幣千元	及解決方案	人民幣千元	人民幣千元
商品和服務類別					
度假村及旅遊目的地營運	9,430,652	1,026,774	—	(51,693)	10,405,733
旅遊相關物業銷售及建造服務	280,912	1,055,139	—	—	1,336,051
旅遊休閒服務及解決方案	<u>1,809,609</u>	<u>—</u>	<u>254,898</u>	<u>(28,581)</u>	<u>2,035,926</u>
	11,521,173	2,081,913	254,898	(80,274)	13,777,710
板塊間銷售	<u>(8,427)</u>	<u>(43,266)</u>	<u>(28,581)</u>	<u>80,274</u>	<u>—</u>
從與客戶簽訂的合同取得的收入總額	<u>11,512,746</u>	<u>2,038,647</u>	<u>226,317</u>	<u>—</u>	<u>13,777,710</u>
收入確認時點					
於某一時點轉移商品	—	1,057,494	122,779	(2,600)	1,177,673
隨時間提供服務	<u>11,521,173</u>	<u>1,024,419</u>	<u>132,119</u>	<u>(77,674)</u>	<u>12,600,037</u>
	11,521,173	2,081,913	254,898	(80,274)	13,777,710
板塊間銷售	<u>(8,427)</u>	<u>(43,266)</u>	<u>(28,581)</u>	<u>80,274</u>	<u>—</u>
從與客戶簽訂的合同取得的收入總額	<u>11,512,746</u>	<u>2,038,647</u>	<u>226,317</u>	<u>—</u>	<u>13,777,710</u>

截至2021年12月31日止年度

經營分部數據	度假村	旅遊	基於度假	抵銷	合計
	及酒店	目的地	場景的服務		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
商品和服務類別					
度假村及旅遊目的地營運	4,668,606	1,537,322	—	(65,736)	6,140,192
旅遊相關物業銷售及建造服務	124,922	2,011,998	—	—	2,136,920
旅遊休閒服務及解決方案	802,863	—	206,120	(24,622)	984,361
	5,596,391	3,549,320	206,120	(90,358)	9,261,473
板塊間銷售	(10,355)	(55,381)	(24,622)	90,358	—
從與客戶簽訂的合同 取得的收入總額	<u>5,586,036</u>	<u>3,493,939</u>	<u>181,498</u>	<u>—</u>	<u>9,261,473</u>
收入確認時點					
於某一時點轉移商品	—	2,010,899	6,282	(360)	2,016,821
隨時間提供服務	5,596,391	1,538,421	199,838	(89,998)	7,244,652
	5,596,391	3,549,320	206,120	(90,358)	9,261,473
板塊間銷售	(10,355)	(55,381)	(24,622)	90,358	—
從與客戶簽訂的合同 取得的收入總額	<u>5,586,036</u>	<u>3,493,939</u>	<u>181,498</u>	<u>—</u>	<u>9,261,473</u>

4. 其他收入及收益／(支出)淨額

其他收入及收益扣除其他開支後的淨額分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
其他收入		
利息收入	44,679	45,452
政府補貼	48,833	312,139
其他	35,182	12,908
	<u>128,694</u>	<u>370,499</u>
收益		
出售子公司的收益	82,488	—
出售固定資產的收益	3,858	2,321
出售使用權資產的收益	5,324	—
新型冠狀病毒肺炎租金優惠	78,648	149,734
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產之公允價值變動的收益	24,605	—
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產之股息收入	3,603	—
有關以下各項準備轉回的收益：		
— 訴訟申索	—	13,709
— 信用減值損失轉回	11,379	—
	<u>209,905</u>	<u>165,764</u>
其他收入及收益	<u>338,599</u>	<u>536,263</u>
其他開支		
新型冠狀病毒肺炎額外開支*	(72,235)	(754,283)
有關僱員的賠償成本	1,363	(123,648)
訴訟準備，包括相關稅項	(19,419)	(28,267)
度假村關閉成本準備	(79,615)	(71,719)
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產之公允價值變動的虧損	—	(326,620)
處置無形資產損失	(803)	—
於下列各項的減值虧損：		
— 固定資產	455	(46,137)
— 使用權資產	(3,882)	(20,002)
匯兌虧損淨額	(37,051)	(92,356)
其他	(23,753)	(26,199)
其他開支	<u>(234,940)</u>	<u>(1,489,231)</u>
其他收入／(支出)，淨額	<u>103,659</u>	<u>(952,968)</u>

* 因新型冠狀病毒肺炎疫情產生的額外開支主要包括度假勝地和其他設施在正常營業期間關閉期間的經營成本，例如固定資產的折舊，無形資產的攤銷，使用權的折舊，員工福利費用，以及其他運營成本。

5. 所得稅稅前虧損

本集團的除所得稅前虧損乃經扣除／(計入)以下各項達致：

	附註	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
收入成本：		<u>9,787,360</u>	<u>6,694,512</u>
僱員福利開支(包含董事及主要行政人員酬金)：			
工資及薪金		2,564,262	2,082,815
住宿福利及其他：			
— 界定供款基金		432,905	364,028
退休金計劃成本：			
— 界定福利基金		26,405	28,762
— 界定供款基金		162,963	118,555
以權益結算以股份為基礎的付款		<u>34,510</u>	<u>30,867</u>
		<u>3,221,045</u>	<u>2,625,027</u>
核數師酬金		4,200	4,200
固定資產折舊		646,252	662,137
使用權資產折舊		1,051,012	1,112,222
無形資產攤銷		141,863	134,544
金融、合同資產及其他資產減值準備：			
應收貿易款項減值準備		6,799	19,163
預付款、其他應收款項及其他資產中包含的金融資產 減值(轉回)／準備		(12,600)	1,731
存貨跌價準備		1,233	2,579
使用權資產減值準備		3,882	20,002
固定資產減值(轉回)／準備	4	(455)	46,137
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產之公允價值 變動的(收益)／虧損	4	(24,605)	326,620
未在租賃負債中計量的租賃開支		100,734	57,897
匯兌虧損淨額	4	37,051	92,356
新型冠狀病毒肺炎租金減免	4	(78,648)	(149,734)
出售固定資產的收益	4	(3,858)	(2,321)
處置使用權資產的收益	4	(5,324)	—
視同處置聯營公司的收益		—	(2,893)
處置子公司的收益	4	(82,488)	—
無形資產處置損失	4	803	—
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產之股息收入	4	<u>(3,603)</u>	<u>—</u>

6. 財務費用

財務費用分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
銀行借貸利息	557,343	546,510
可轉換債券利息	—	768
租賃負債利息	453,116	462,120
銀行收費及其他融資成本	13,809	7,647
	<u>1,024,268</u>	<u>1,017,045</u>
減：資本化之利息	<u>28,677</u>	<u>56,603</u>
財務費用	<u>995,591</u>	<u>960,442</u>

7. 所得稅

本集團須以實體基準按自或源於本集團成員公司住所及運營所在司法權區的利潤繳納所得稅。

綜合損益表中的所得稅指：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
現行稅項 — 法國及其他	76,488	10,070
現行稅項 — 中國內地：		
年內所得稅(中國內地)	81,386	183,244
年內土地增值稅(中國內地)	121,223	281,076
遞延	<u>(150,456)</u>	<u>(93,001)</u>
年內的所得稅費用	<u>128,641</u>	<u>381,389</u>

於2022年，Club Med Holding及其在法國註冊成立的附屬公司的所得稅撥備乃按25.83%的稅率作出(2021年：28.41%)。

根據於2008年1月1日批准並生效的《中國企業所得稅法》所確定，中國內地年內的現行所得稅撥備乃基於本集團於報告期間應課稅利潤25%(2021年：25%)的法定稅率計算。就海南亞特蘭蒂斯而言，作為合格的鼓勵類產業企業，根據於2020年1月1日生效的《關於海南自由貿易港企業所得稅優惠政策的通告》，2022年與2021年的即期所得稅撥備乃基於15%的優惠稅率計算。

土地增值稅乃按照介乎30%至60%的累進稅率對土地增值額徵收，土地增值額為物業銷售所得款項減可扣減開支(包括土地成本、借貸成本及其他物業開發開支)。貴集團根據有關中國內地稅務法律及法規的規定為土地增值稅估計、作出及計提稅項撥備。土地增值稅撥備須由當地稅務機關進行最終審核及批准。

8. 股息

本公司於截止2022年12月31日無派付或宣派任何股息(截止2021年12月31日：無)。

9. 本公司普通股權持有人應佔每股虧損

每股基本虧損的計算基礎為當年歸屬於本公司普通股股東的利潤以及當年發行在外的普通股的加權平均數，即1,239,691,674股(2021年：1,236,900,320股)。

稀釋每股虧損的計算基礎以當年歸屬於本公司普通股股東的虧損為基礎。加權平均普通股數系由計算每股基本虧損時所使用的本年內發行普通股數，且假設由於視同歸屬所有稀釋性潛在普通股為普通股而帶來的發行普通股股數之加權平均數。

計算每股基本和稀釋虧損的依據如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元 (經重述)
虧損		
就計算每股基本及稀釋虧損而言歸屬於本公司普通股股東的虧損	<u>(544,900)</u>	<u>(2,718,643)</u>
	股數	
	2022年	2021年
股數		
就計算每股基本虧損而言本年內已發行普通股加權平均數	1,239,691,674	1,236,900,320
具潛在稀釋的影響 — 普通股加權平均數：		
— 股權計劃*	—	—
— 股份期權計劃*	—	—
計算每股稀釋虧損而言的普通股加權平均數	<u>1,239,691,674</u>	<u>1,236,900,320</u>
每股基本虧損(人民幣)	<u>(0.44)</u>	<u>(2.20)</u>
每股稀釋虧損(人民幣)	<u>(0.44)</u>	<u>(2.20)</u>

* 由於計入股權計劃和股份期權計劃後每股稀釋虧損下降，股權計劃和股份期權計劃對於每股基本虧損具有反稀釋作用，因此不計入截至2022年12月31日止年度每股稀釋虧損的計算。

10. 應收貿易款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應收貿易款項	939,667	618,030
減值	<u>(40,598)</u>	<u>(55,097)</u>
	<u>899,069</u>	<u>562,933</u>

本集團力求嚴格控制其未收回應收款項，以儘量降低信用風險。管理層會定期審查逾期結餘。鑑於前述情況及集團應收貿易款項與眾多零散客戶相關，集團信用風險無重大集中情況。應收貿易款項為非計息。

報告期結束時的應收貿易款項賬齡分析，按發票日期並減去虧損撥備，如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
未付結餘賬齡：		
90日內	860,840	525,975
91日至180日	28,196	10,396
181至365日	6,643	11,505
1至2年	3,351	14,942
2至3年	<u>39</u>	<u>115</u>
	<u>899,069</u>	<u>562,933</u>

11. 應付貿易款項

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
應付貿易款項	<u>2,643,415</u>	<u>2,348,620</u>

於本年末，應付貿易款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
90日內	1,814,086	1,854,083
91日至180日	115,084	56,882
181日至365日	422,156	128,366
1至2年	148,051	166,205
2至3年	79,962	39,828
3年以上	<u>64,076</u>	<u>103,256</u>
	<u>2,643,415</u>	<u>2,348,620</u>

應付貿易款項為免息。

12. 報告期後事項

自報告期末以來未發生重大事件。

13. 比較數據

如財務報表附註1.2進一步解釋的那樣，由於本年度採用了經修訂的《國際財務報告準則》，財務報表中某些項目和餘額的會計處理已經修訂，以符合新的要求。因此，對上一年度進行了某些調整，並對某些比較數額進行了重報，以符合本年度的會計處理。

企業管治

本公司決心達致高水平的企業管治以保障股東的利益並提高企業價值及責任。董事會應制定公司的目標、價值及策略，並確保與本公司的文化一致。所有董事行事須持正不阿、以身作則，致力推廣企業文化。該文化應向企業上下灌輸，並不斷加強「行事合乎法律、道德及責任」的理念。

於報告期內，本公司已應用《企業管治守則》的原則，並全面遵守《企業管治守則》條文，惟對《企業管治守則》的第C.2.1條條文存有以下偏離情況。本公司定期審查其企業管治常規，以確保符合《企業管治守則》。

錢建農先生為本公司的董事長兼首席執行官

《企業管治守則》的第C.2.1條守則條文規定，董事長及首席執行官的角色應分開，並不應由同一人擔任。於報告期開始至2022年11月6日，錢建農先生同時擔任本集團董事長及首席執行官，為本公司提供強大持續的領導。自2022年11月7日起，錢先生已辭去董事會董事長並獲委任為董事會終身榮譽董事長兼調任為非執行董事。徐曉亮先生已獲委任為董事會董事長及並調任為執行董事。此外，Henri Giscard d'Estaing先生亦已獲委任為本集團之聯席首席執行官。因此，本公司已遵守第C.2.1條條文。

標準守則

本公司已採納標準守則。在向全體董事作出特定查詢後，彼等確認其於報告期內一直遵守標準守則。本公司亦為可能獲得本公司未經公佈的內幕消息的有關僱員設立不遜於標準守則就進行證券交易所訂的標準之書面指引。本公司概無知悉報告期內任何本公司有關僱員不遵守上述書面指引之事宜。

審核委員會

於本公告日期，審核委員會由四名獨立非執行董事郭永清先生(主席)、盛智文博士、Katherine Rong Xin女士及何建民先生組成。審核委員會主要職責包括審閱財務報表及報告、審查與外聘核數師之關係及審查本公司財務報告制度、風險管理及內部監控制度是否足夠及有效。審核委員會已審閱本公司截至2022年12月31日止年度之全年業績。

核數師

本公司已委任安永會計師事務所為其截至2022年12月31日止年度之核數師。本公司將於即將舉行之股東週年大會(定義見下文)上提呈決議案以重新委任安永會計師事務所為本公司之核數師。

本公司核數師之工作範圍

載於本公告中有關本集團就截至2022年12月31日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關之附註之數字已經獲本公司之核數師同意與本集團該年度之綜合財務報表所載列數字一致。本公司之核數師就此進行之工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈之香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港保證委聘準則之保證委聘，因此本公司之核數師並未就本公告作出任何保證。

股東週年大會

本公司之股東週年大會(「股東週年大會」)將於2023年5月26日(星期五)舉行，股東週年大會通知將登載於本公司網站(www.fosunholiday.com)及香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)並將寄發予股東。

股息

董事會已議決不建議分派截至2022年12月31日止年度之末期股息。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2023年5月23日(星期二)至2023年5月26日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股東登記，期間將不會進行股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會及於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格(如有)，最遲須於2023年5月22日(星期一)下午四時三十分，送抵本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

購入、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回任何本公司上市證券。

前瞻性聲明

本業績公告載有若干涉及本集團財政狀況、業績及業務之前瞻性聲明。該等前瞻性聲明乃本集團對未來事件之預期或信念，且涉及已知、未知風險及不明朗因素，而此等因素足以令實際業績、表現或事態發展與該等聲明所表達或暗示之情況存在重大差異。

年報

本業績公告登載於本公司網站(www.fosunholiday.com)及香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)。而年報將於2023年4月30日或之前登載於該兩個網站並寄發予本公司股東。

致謝

本集團謹此感謝全體員工對本集團發展的傑出貢獻。董事會謹此衷心感謝管理層的奉獻精神及勤奮，這是本集團日後繼續取得成功的關鍵因素。此外，本集團謹此感謝其股東，客戶及業務夥伴的持續支持。本集團將繼續提供可持續業務發展，為所有股東創造更多價值。

詞彙定義

水族館	三亞亞特蘭蒂斯的失落的空間水族館
三亞亞特蘭蒂斯	我們設於中國海南省三亞海棠灣國家海岸的旅遊目的地
審核委員會	董事會審核委員會
平均每日床位價格	營業額除以售出床位總數
平均床位入住率	出售的床位總數除以可供出售床位總數
董事會	本公司董事會
C2M	客戶到智造者
度假村容納能力	於特定期間或年度可供銷售床位總數，即度假村開門營業日數乘以床位數目
Casa Cook	Thomas Cook旗下一個屢獲殊榮的精品酒店品牌，專注於設計美學、高品質餐飲，為客人打造舒適幸福的體驗
企業管治守則	上市規則附錄十四所載企業管治守則
Club Med	Club Med SAS (前稱Club Méditerranée SA)，為於1957年11月12日在法國註冊成立的簡單合股公司(société par actions simplifiée)，並為本公司非全資附屬公司
Club Med Joyview	Club Med度假酒店品牌之一，面對中國市場提供週末度假及MICE服務，以滿足中國遊客日益增長的休閒度假需求
本公司	复星旅游文化集团(前稱复星旅游文化集团(开曼)有限公司)，於2016年9月30日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司

控股股東	具有上市規則所賦予的涵義，除文義另有所指外，指復星國際、復星控股、復星國際控股及郭廣昌先生
Cook's Club	Thomas Cook旗下一個酒店品牌，該系列酒店以摩登時尚的設計，為新一代的旅行者帶來活潑有趣的度假氛圍
董事	本公司董事
EBITDA	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
ESG	環境，社會和公司治理
歐非中東	歐洲、中東及非洲，就本集團而言亦包括土耳其
復星控股	復星控股有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司，其由復星國際控股全資擁有，並為我們其中一名控股股東
復星國際控股	復星國際控股有限公司，一家在英屬處女群島註冊成立的有限公司，並為其中一名控股股東
FOLIDAY	我們的全球生態系統，包括我們在商業上相互關連的業務，提供一系列旅遊及休閒相關服務
復游城	本集團大型綜合旅遊目的地的品牌名
復游會	本集團在中國的會員系統，其管理及營運向FOLIDAY生態系統內的會員及客戶提供的服務及活動
復星國際	復星國際有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司，其股份於主板上市(股份代號：0656)，為其中一名控股股東
弗若斯特沙利文報告	由弗若斯特沙利文(北京)諮詢有限公司上海分公司(為一家全球市場研究及諮詢公司，為獨立第三方)編製的獨立市場研究報告

總建築面積	總建築面積
G.E	G.E (gentils employé)是當地員工，彼等履行傳統度假村和後勤員工職責，主要負責住宿、餐飲以及技術服務
G.O	G.O (gentils organisateur)可以是Club Med度假村當中的活動領袖或客戶服務接待員，以及經理與行政人員，彼等負責與客人互動，讓客人感到賓至如歸
尊享會員	Club Med尊享會員忠誠度計劃的會員
本集團、我們	本公司及其於相關時間的附屬公司，或倘文義所需，就本公司成為現有附屬公司的控股公司前的期間，指該等附屬公司或其前身公司(視乎情況而定)經營的業務
海南亞特蘭蒂斯	海南亞特蘭蒂斯商旅發展有限公司，一家於2013年5月15日在中國成立的有限公司，及為本公司全資附屬公司
快樂數字化	Club Med的數字化措施，藉此我們使用數字解決方案來改善本集團客人及僱員的體驗，同時使技術易於掌握且緊貼用戶需要
港元	香港法定貨幣
香港	中國香港特別行政區
國際會計準則	國際會計準則
國際會計準則委員會	國際會計準則委員會
國際財務報告準則	國際財務報告準則
獨立第三方	據董事進行所有合理查詢後所知、所悉及所信，並非上市規則所指的本公司關連人士的個人或公司

Kerzner	Kerzner International Limited (一家在巴哈馬國註冊成立的公司) 及其附屬公司
上市	股份於主板上市
上市日期	股份於聯交所上市及獲准開始於聯交所買賣的日期，為2018年12月14日
上市規則	經不時修訂或補充的聯交所證券上市規則
主板	由聯交所運作的股票市場(不包括期權市場)，該市場獨立於聯交所創業板，其與聯交所創業板一併由聯交所運作
迷你營	本集團兒童學習及玩樂俱樂部的品牌
標準守則	上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
入住率	於特定期間或年度售出床位總數與可供銷售床位總數之間的百分比比率
按客房計入住率	出售的客房總數除以可供出售客房總數
報告期	2022年1月1日至2022年12月31日
度假村收入	全部度假村的總收入，包括一價全包套餐銷量及一價全包套餐現場產生的收入
每張床位的收入	度假村收入除以度假村的容納能力
證券及期貨條例	證券及期貨條例(香港法例第571章)，經不時修訂、補充或以其他方式修改
股份	本公司股本中的普通股
股東	股份持有人
C秀	三亞亞特蘭蒂斯推出的駐場表演

聯交所或香港聯交所	香港聯合交易所有限公司
附屬公司	具有公司條例(香港法例第622章)第15條所賦予的涵義
棠岸項目	三亞亞特蘭蒂斯的可供銷售度假住宅單位
Thomas Cook	Thomas Cook Group plc，一家於英格蘭及威爾士註冊成立的公司，其股份於倫敦證券交易所上市(股份代號：TCG)，該公司於2019年9月23日申請清盤。本集團於2019年11月自Thomas Cook Group plc收購主要品牌名Thomas Cook以及Casa Cook與Cook's Club等酒店、度假村品牌
星級	Club Med應用的評級單位，表示各Club Med度假村的等級，類似傳統酒店「星級」評級
水世界	三亞亞特蘭蒂斯的亞特蘭蒂斯水世界

承董事會命
复星旅游文化集团
 董事長
徐曉亮

香港，2023年3月26日

於本公告日期，本公司執行董事為徐曉亮先生、*Henri Giscard d'Estaing*先生、徐秉瓚先生及蔡賢安先生；非執行董事為錢建農先生、潘東輝先生及黃震先生；而獨立非執行董事為盛智文博士、郭永清先生、*Katherine Rong Xin*女士及何建民先生。